

Handout zum NWT001

1. Programm der Veranstaltung
2. Powerpoint zum NWT001
3. Ergebnisse aus der Gruppenphase
4. Ergebnisse der Evaluation
5. Informationen und Links zu den Videos

Übersicht

Schön, dass du DABEI bist.

Erstes Netzwerktreffen der Partner aus der Kinder- und Jugendarbeit im NRW-Badminton (für die Projektgruppe)

Programm

15:30	Willkommen Projektgruppe und letzte Absprachen zum NWT001
16:00	Next steps – Kinder- und Jugendverbandsentwicklung mit der Projektgruppe Badmintonjugend
17:00	Beginn der Veranstaltung/ Begrüßung
17:20 – 18:35	Impulsvorträge mit anschließenden Fragerunden
18:50 – 19:20	Austausch und Diskussion mit den Vortragsrednern/ Vortragsrednerinnen
19:30 – 20:30	Erkenntnis- und Ideenwerkstatt
20:40 – 21:00	SMARTe Partnerinterviews
21:00 – 21:10	Ausblick auf das nächste Netzwerktreffen
21:10 – 21:30	Feedback und Abschluss des Netzwerktreffens



Di, 13.11.18

15:30 – 21:30 Uhr
Presseraum Innogy-Halle

An den Sportstätten 6
45468 Mülheim (Ruhr)

BadmintonJugend NRW



Herzlich Willkommen zum *ersten Netzwerktreffen der Partner aus der Kinder- und Jugendarbeit in Badminton-NRW*

Moderation: Paco

Ablauf



- Impulsvorträge mit anschließenden Fragerunden
- Tiefere Diskussionen mit den Vortragenden
- Erkenntnis- und Ideenwerkstatt
- Partnerinterviews zur Formulierung SMARTer Ziele
- Ausblick

Der erste Schritt zur Hauptberuflichkeit im Badmintonverein mit dem

Freiwilligen Sozialen Jahr

-Herausforderungen und Vorzüge-

Vortrag von: Nele Schneider und Johannah Schwedt

I.1 Was ist das Freiwillige Soziale Jahr?

- Bildungs- und Orientierungsjahr
- fördert freiwilliges gesellschaftliches Engagement
- Erfahrung von Selbstwirksamkeit
- Erlernen von gesellschaftlichem Engagement



Fördert freiwilliges
gesellschaftliches Engagement



I.2 Rahmenbedingungen

- LSB übernimmt alle bürokratischen Formalitäten
- Einsatzstelle beteiligt sich an den entstehenden Kosten
- Wöchentliche Arbeitszeit 38.5-40 Std.

Dienstzeit in Monaten	Bildungstage	Urlaubstage
6	15	13
7	15	15
8	17	17
9	19	20
10	21	22
11	23	24
12	25	26
13	26	28
14	27	30
15	28	33
16	29	35
17	30	37
18	31	39



LSB übernimmt
bürokratische Formalitäten



Einsatzstelle beteiligt
sich an den Kosten



Wöchentliche Arbeitszeit:
38.5-40 Std.

I.3 Aufgaben und Tätigkeiten der FSJler

- Hauptsächlich mitwirken bei Vereins- oder Verbandsarbeit
- Variieren stark nach Angebot und Kooperationspartnern der Ersatzstellen

I.3 Aufgaben und Tätigkeiten

Vereinsangebote

- Training
- außersportliche Aktivitäten, z.B. Grillabende, Weihnachtsfeiern,...

Gremienarbeit

- Kennenlernen der Arbeit
- Mitarbeit in Gremien der Jugendselfverwaltung

Schule & Ganzttag

- Refinanzierungsmöglichkeit
- Aufbau von Kooperationen

pädagogische Betreuung

- Wettkampfbetreuung, u.a. während Turnieren und Mannschaftsspielen

Organisatorisches

- Koordination Spielbetrieb
- Aushilfe in allgemeiner Vereinsarbeit

II.1 Herausforderungen und Voraussetzungen

In Frage kommen Vereine, die...

- regelmäßiges Spiel-, Sport-, Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche anbieten
- Einrichtung mit **sozialer Ausrichtung** sind
- fachliche **Anleiter** und Ansprechpartner für den FSJler zur Verfügung haben
- FSJler nur als **Hilfskräfte** einsetzen

II.2 Kosten/Refinanzierung



$$\begin{aligned} & 425 \text{ monatl.} \\ & \times \text{€}12 \\ & = \text{€}5100 \end{aligned}$$

+ Fahrtkosten für Dienstfahrten

➔ verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten

II.2 Kosten/Refinanzierung

– Arbeit in der OGS

➤ 3 Std. x 12 Euro x 190 Tage = 6840 Euro

– Sponsoren

– Kostenpflichtige Kursangebote leiten

– Kooperation zweier Vereine

– Projekt



III. Vorteile für die Einsatzstelle

Bedarf an qualifizierten Freiwilligen wird gedeckt	Unterstützung des Vereins	Ausbau und Optimierung von Angeboten
Entwicklung von Trainernachwuchs	Bindung zum Verein bleibt bestehen	Profit in Vereinsentwicklung
bessere Jugendförderung; Förderung von jungen Engagement	Freiwilliger als Vorbild; wichtiger Baustein in Nachwuchsförderung	Vereine erfüllen Bildungsauftrag

IV.1 Beispielwochenplan von Nele

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
8:00							
9:00	8.30 – 10.00 Uhr Organisation						
10:00			9.00 – 14.00 Uhr Organisation		9.00 – 13.00 Uhr Organisation		
11:00		10.00 – 12.00 Uhr Organisation		10.00 – 13.00 Uhr Organisation			
12:00	10.30 – 13.00 Uhr Dienstgespräch						
13:00		12.15 – 16.15 Uhr Offener Ganztags Bislich					
14:00	13.30 – 15.00 Uhr Organisation					14.00 – 16.00 Uhr Spielbetrieb	
16:00							
17:00	16.00 – 19.00 Uhr Training (Halle)	17.00 – 19.00 Uhr Organisation	16.00 – 19.30 Uhr Training (Halle)	16.30 – 19.30 Uhr Training (Halle)	16.30 – 18.30 Uhr Training (Halle)		
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
Halle	3h	4h	3h 30min	3h	2h	2h	
AD	5h 30min	4h	5h	3h	4h		

IV.2 Beispielwochenplan von Johannah

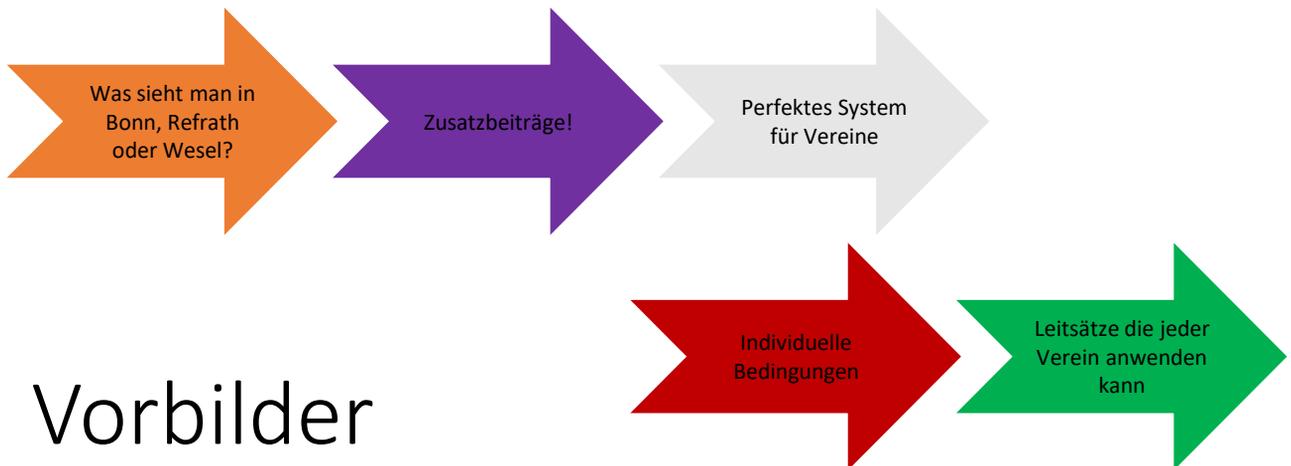
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag		
8:00			Einsatz in Grundschulen						
9:00									
10:00	Trainings-Vor- und Nachbereitung/ Organisation							Training	
11:00									
12:00									
13:00			AG			Turnier-Begleitung			
14:00									
15:00				AG					
16:00									
17:00	Training								
18:00									

Quellen

- <http://www.freiwilligendienste-im-sport.de/index.php?id=1067>
- <http://www.freiwilligendienste-im-sport.de/index.php?id=1073>
- <http://www.freiwilligendienste-im-sport.de/handlungsfelder/junges-engagement/freiwilligendienste-im-sport/fsj-im-sport/infos-fuer-freiwillige/>
- <https://www.sportjugend-nrw/unsere-engagement/fuer-jugendliche-und-junge-erwachsene/freiwilligendienste/>
- <https://www.badminton-nrw.de/fileadmin/breitensportausschuss/Freiwillendienste/Handout - Freiwilliges Soziales Jahr beim Badminton Landesverband.pdf>
- <https://www.badminton-nrw.de/index.php?id=1549>
- <http://gluehbirne.ist.org/artikel/wir-sehen-nicht-dass-wir-nicht-sehen.php>
- <https://de.freepik.com/studiolinx>
- <https://www.praktikum-und-thesis.de/praktikum-sozial-und-verhaltenswissenschaften/>
- <https://www.leben-managen.de/2018/03/wie-werde-ich-selbstbewusster/>
- <https://cdn5.vectorstock.com/i/1000x1000/32/09/scroll-pen-and-ink-vector-343209.jpg>
- https://st.depositphotos.com/1732591/2697/v/950/depositphotos_26979593-stock-illustration-money-bag-with-dollar-sign.jpg
- <https://thumbs.dreamstime.com/t/%C3%B6ffnen-sie-taschen-uhr-der-weinlese-art-hand-gezeichnete-tintenskizzen-vektorillustration-68663373.jpg>
- <https://thumbs.dreamstime.com/t/sparschwein-31877681.jpg>
- https://cdn.icon-icons.com/icons2/587/PNG/512/umbrella_icon-icons.com_55292.png
- <https://gameplaygamers.files.wordpress.com/2012/07/new-super-mario-bros-2-mc3bcnzen.jpg>
- <https://i.pinimg.com/originals/24/c7/ea/24c7ea323121df9300a79e029b7040bc.jpg>

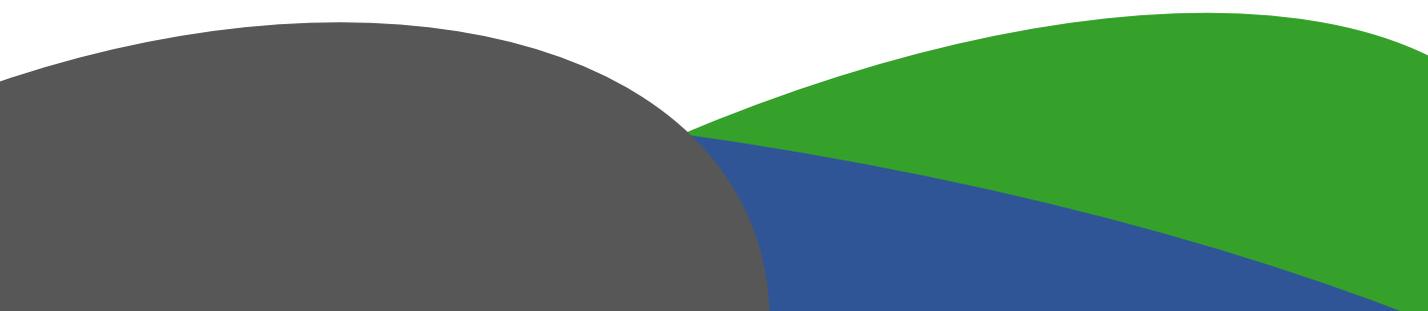
Moderne Beitragsstrukturen für innovative, Zukunftsorientierte Badmintonvereine

Vortrag von: Boi Roluf Schröder



Vorbilder
&

Einheitliches System



Leitsätze

„Was nichts kostet taugt auch nichts!“

„Zahl nur was du bekommst!“

„Badmintonvereine sind Dienstleister!“

„Eltern zahlen gerne für eine gute Betreuung/ Ausbildung!“

Leistungen/ Angebote der Vereine

Vereine müssen den Mitgliedern klar machen, was sie bekommen!

Hallenmiete, Sanitäre Anlagen

Vergünstigter Eintritt bei den Spielen der 1. Mannschaft

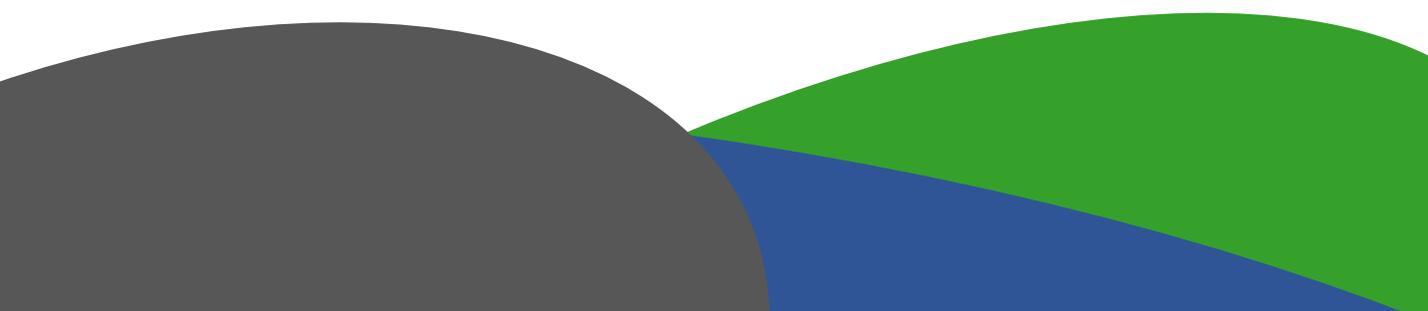
Ballkosten

Training, Trainerqualifikation

Vereinsaktionen

Vergünstigte Merchandise Artikel

Mannschafts- & Turniermeldungen



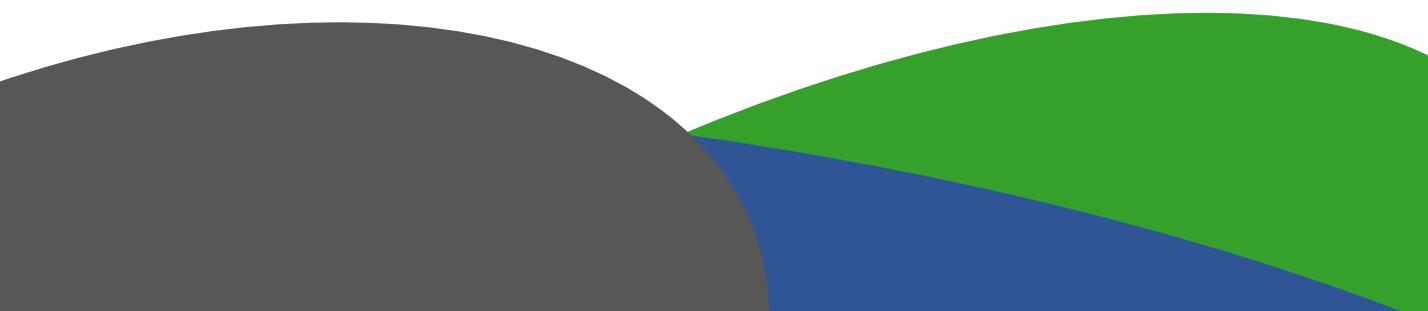
Grundbeiträge: <i>Familien zahlen diese nur 1x.</i>	Leistungen	Monatsbeitrag
Hauptbeitrag	Hallenmiete, Solidaritätsbeitrag	10,-
Ballkosten	Gestellte Bälle bei Verbands-Turnieren, Punktspielen, Training	15,-
Fanmitgliedschaft		5,-

Kids	Einschließlich U7
Kinder	Einschließlich U11
Schüler	Einschließlich U15
Jugendliche	Einschließlich U19
Senioren	Ab O19
Rentner	Ab O65

Beispiel eines Beitragssystems für einen „perfekten“ Verein

Kids	- Bis zu 3x Gruppe		0,-
Kinder Spaß & Gesundheit	- Bis zu 3x Gruppe	- Verbandsturnier-Meldungen	10,-
Kinder Wettkampfsport	- Bis zu 5x Gruppe	- Verbandsturnier-Meldungen	15,-
Kinder Leistungssport	- 4x Gruppe - 1x Individualtraining - Schnuppern bei Schüler	- Verbandsturnier-Meldungen - German-Master Meldungen	40,- Limitiert auf 4 Athleten pro Jahrgang

Zusatzbeiträge Kids, Kinder

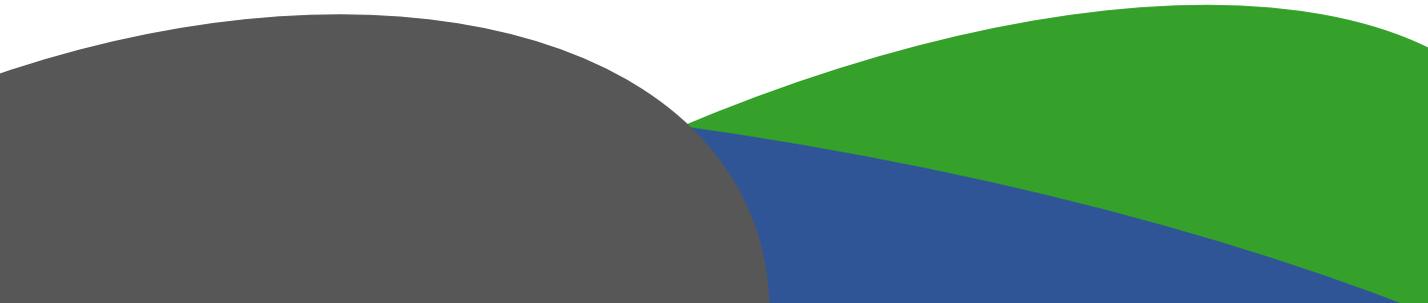


Schüler Spaß & Gesundheit	- Bis zu 3x Gruppe	- Verbandsturnier-Meldungen	10,-
Schüler Wettkampfsport	- Bis zu 5x Gruppe; davon 1x Athletiktraining - 1x Individualtraining	- Verbandsturnier-Meldungen - Mannschaftsmeldungen	40,-
Schüler Leistungssport	- 5x Gruppe - 1x Athletiktraining - Bis zu 2x Individualtraining - Schnuppern bei Jugendlichen	- Verbandsturnier-Meldungen - Mannschaftsmeldungen - Zuschüsse zu internationalen Turnieren - Persönliche Betreuung durch einen Maincoach - Physio - Sportmedizinische Betreuung - Mentaltraining	100,- Limitiert auf 3 Athleten pro Jahrgang

Zusatzbeiträge- Schüler

Jugendliche Spaß & Gesundheit	- Bis zu 3x Gruppe	- Verbandsturnier-Meldungen	10,-
Jugendliche Wettkampfsport	- Bis zu 5x Gruppe; davon 1x Athletiktraining - 1x Individualtraining	- Verbandsturnier-Meldungen - Mannschaftsmeldungen	40,-
Jugendliche Leistungssport	- 5x Gruppe - 1x Athletiktraining - Bis zu 2x Individualtraining - Schnuppern bei Senioren	- Verbandsturnier-Meldungen - Mannschaftsmeldungen - Zuschüsse zu internationalen Turnieren - Persönliche Betreuung durch einen Maincoach - Physio - Sportmedizinische Betreuung - Mentaltraining	100,- Limitiert auf 2 Athleten pro Jahrgang

Zusatzbeiträge-Jugendliche

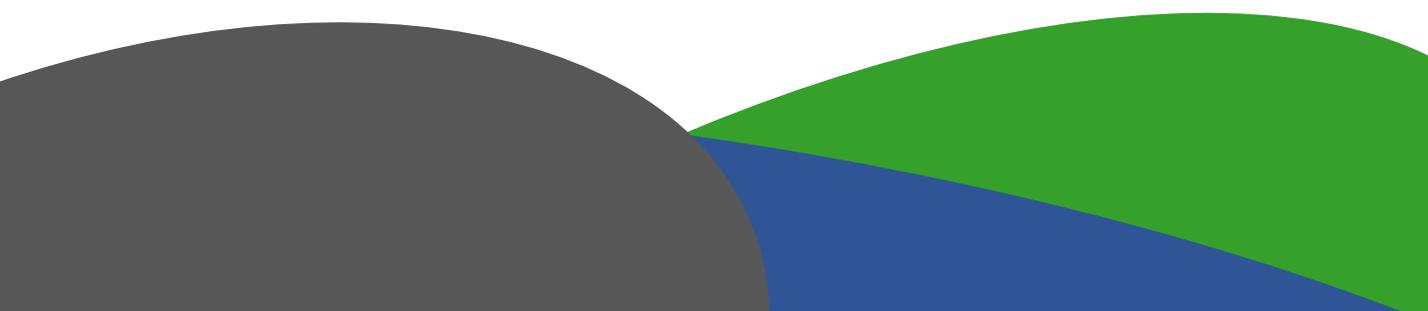


Senioren Spaß & Gesundheit	- Bis zu 1x Gruppe - 1x frei spielen		5,-
Senioren Wettkampfsport	- Bis zu 3x Gruppe - 2x frei spielen	- Mannschaftsmeldung - Verbandsturnier-Meldungen	30,-
Rentner			0,-

Zusatzbeiträge- Senioren

Grundbeiträge: <i>Familien zahlen diese nur 1x.</i>	Leistungen	Monatsbeitrag
Hauptbeitrag	Hallenmiete, Solidaritätsbeitrag	10,-
Ballkosten	Gestellte Bälle bei Verbands-Turnieren, Punktspielen, Training	15,-
Fanmitgliedschaft		5,-

Praktikableres Beispiel eines
Beitragssystems



Leistungsgruppe 6 (U7-U9)	- Bis zu 3x Gruppe - Junior-Trainer, C-Trainer, A-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen	0,-
Leistungsgruppe 5 (U11)	- Bis zu 3x Gruppe - C-Trainer, B-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen	10,-
Leistungsgruppe 4 (U13)	- Bis zu 4x Gruppe - C-Trainer, B-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen	20,-
Leistungsgruppe 3 (U15)	- Bis zu 4x Gruppe - B-Trainer, A-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen	30,-
Leistungsgruppe 2 (U19)	- Bis zu 5x Gruppe - A-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen	40,-
Leistungsgruppe 1 (O19)	- Bis zu 2x Gruppe - B-Trainer, A-Trainer	- Verbandsturnier-Meldungen - Mannschaftsmeldungen	25,-

Zusatzbeiträge- Leistungsgruppen

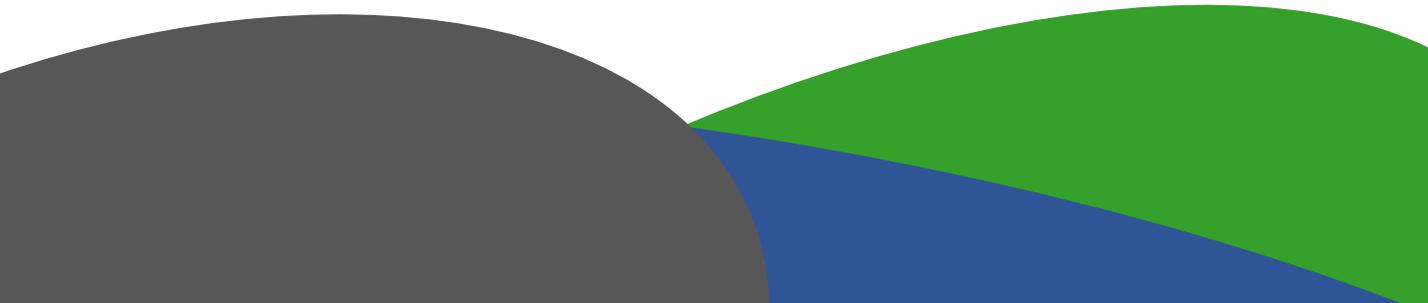
Freizeitsportgruppe Jugend	- 1x Gruppe - 1x freispielen - C-Trainer		0,-
Freizeitsportgruppe Senioren	- 3x frei spielen	- Mannschaftsmeldungen	5,-
Rentner			0,-

Zusatzbeiträge-Freizeitgruppen

[Anmeldung in einem Sportverein Beispielwebsite](#)

Stipendien

Krankenkassenzuschüsse



Marketing

Als Badmintonverein eine eigene Marke aufbauen und diese verkaufen

Vortrag von: Daniel Küchler (Stellv. Vors. des VfB GW Mülheim)



Marketing

Ein Weg zum Erfolg im Badminton...

Ente oder Huhn?



Huhn



Ente

Daniel Küchler



Dipl. Kfm.
(FH)

- WiWi-Studium (Unternehmensführung, Controlling, Vertriebs- und Projektmanagement)
- 14 Jahre als Firmenkundenberater im Vertrieb



B-Trainer

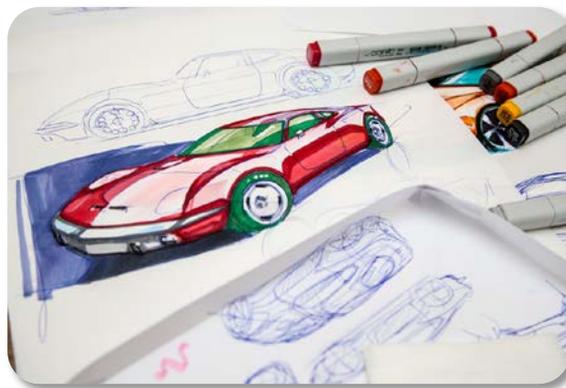
- Sportlicher Leiter
- Stv. Vorsitzender
- Seit 24 Jahren ehrenamtlich engagiert

Fangt an...



1. Get the party started!

Produkt



2. Was bieten wir eigentlich an?

Produkt



2. Was bieten wir eigentlich an?

Zielgruppe



3. Wen suchen wir eigentlich?

Suche



4. Wo finden wir sie?

Dialog



5. Wie erreichen wir sie?

Beispiel

Aufbau eines Talentsichtungstrainings durch Online-Marketing

Primärziel:	Kinder im Vorschulalter gewinnen
Sekundärziel:	Aufbau einer Email-Datenbank für fortlaufend gezielte Newsletter-Werbung
Idee:	Online-Preisausschreiben mit Registrierung für ein Schul-Starterpaket
Verbreitung:	- Verteilung von Flyern in Kitas mit Hinweis auf Online-Preisausschreiben - Schalten von Facebook-Werbung mit der Zielgruppe „Mülheimer im Alter von 25-40 Jahren“
Follow-up:	Einladung zu - Schnupperkursen für Kinder per Newsletter - Badminton-Familien-Events per Newsletter - Saisonspielen per Newsletter - ...

LSB-Wettbewerb 2017

„Potentiale erkennen – Talente fördern – Leistung ermöglichen“

Gewinn: 3.400,- €



Jetzt geht los...

...und verkauft Enteneier!!!

Kontakt Daten

VfB Grün-Weiß Mülheim 1980 e.V.

Daniel Küchler

Sportlicher Leiter – Badminton

stv. Vorsitzender – Gesamtverein

Mobil 0151-25374352

sportwart@gw-mh.de



Diskussion mit den Rednern

Marketing
mit
Daniel

Ihr ordnet euch euren Interessen zu

Ihr startet eine angeregte Diskussion

Wenn ihr zu einem anderen Tisch wollt,
dann geht einfach dorthin

Beitrags-
strukturen
mit
Roluf

Ihr habt 30 Min Zeit

FSJ mit
Johannah
, Nele und
Rainer

Erkenntnis- und Ideenwerkstatt

1

Erkenntnisse aus
dem Vortrag Marketing

4

Maßnahmen, um Kinder
u. Jugendliche zu halten

2

Maßnahmen, um Kinder
Und Jugendliche zu
gewinnen

5

Erkenntnisse aus dem
Vortrag Beitragsstrukturen

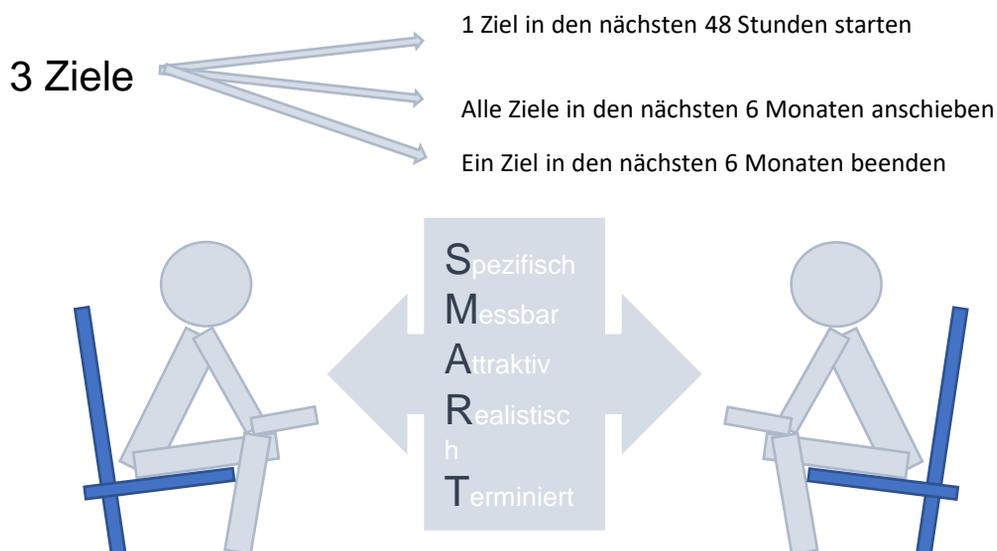
3

Erkenntnisse aus dem
Vortrag FSJ

6

Maßnahmen, damit Kinder
und Jugendliche den Übergang
in den Senioren-
Bereich bewältigen

Partnerinterviews



Ausblick

- NWT 002

Ende Februar (Termin wird noch bekannt gegeben)

- NWT 003

am Freitag, 07.06.2019 (15-21 Uhr) in der Wolfsburg in Mülheim (Gebühr 25 €)

Thema: Ehrenamtsgewinnung & moderner Vorstand (Fördermöglichkeiten)

- NWT 004

Termin steht noch nicht fest (November 2019 bis Januar 2020)

Thema: Erfolgreich Projekte abschließen



Ausblick



- Videos werden editiert und zur Verfügung gestellt
- Plakate werden als Fotoreportage inklusive Erklärungen als Handout aufbereitet und zur Verfügung gestellt
- Wir erarbeiten ein Konzept, um auf einer Austausch-Plattform in Kontakt zu bleiben und stellen dieses beim nächsten Netzwerktreffen vor

Eure Rückmeldungen

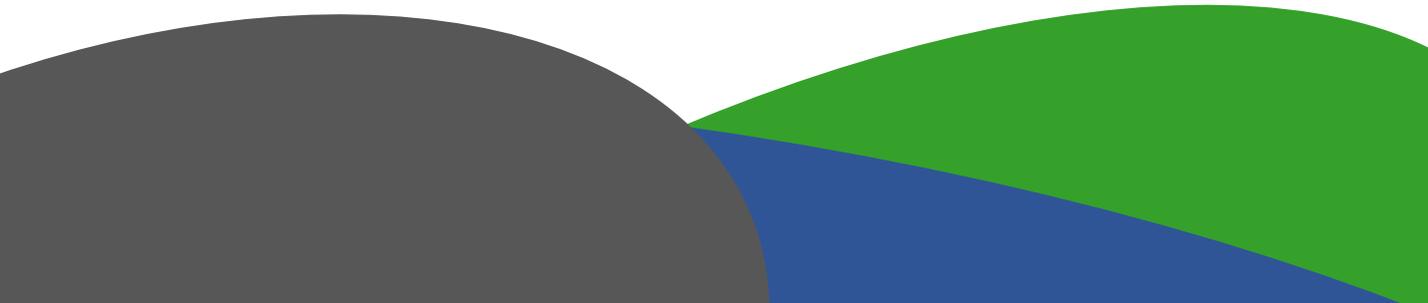


- Mit dem QR-Code kommt ihr zur Online-Umfrage
- Diejenigen, die keinen Zugang bekommen, erhalten nach der Veranstaltung einen Link per E-Mail
- Ihr dürft die Plakate durch weitere Ideen, Maßnahmen und Erkenntnisse gerne ergänzen

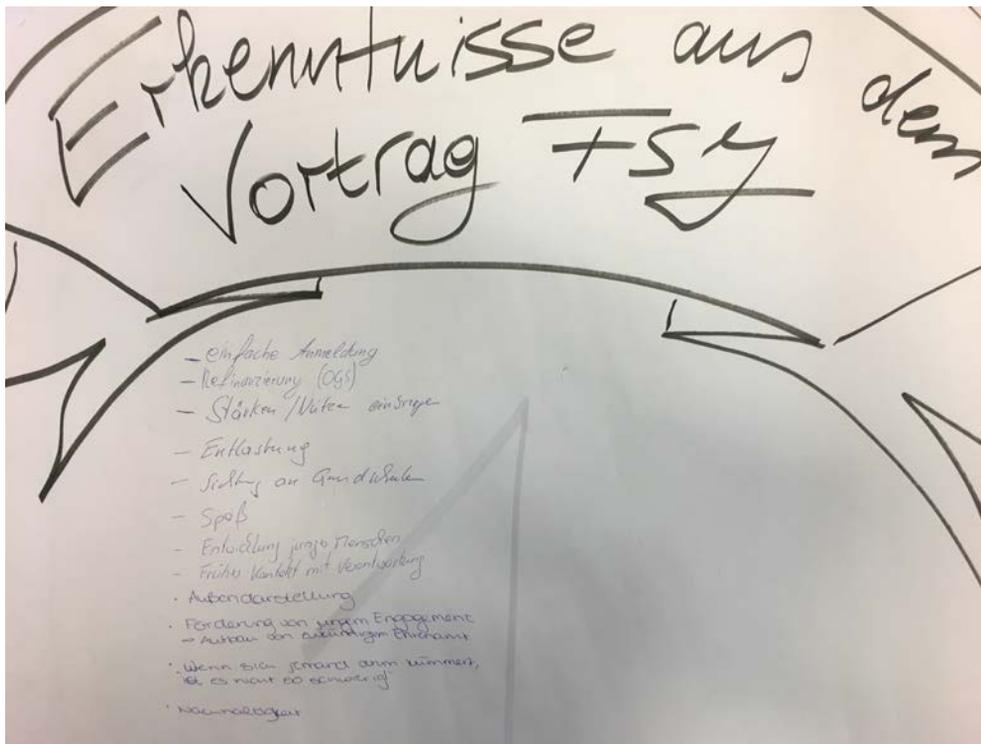
3. Ergebnisse aus den Gruppenphasen

Thematische:

1. Erkenntnisse aus dem Vortrag FSJ – Herausforderungen und Vorzüge
2. Erkenntnisse aus dem Vortrag Beitragsstrukturen für moderne Vereine
3. Erkenntnisse aus dem Vortrag Marketing und Markenbildung in Badmintonvereinen
4. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche für den Verein zu gewinnen
5. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche an den Verein zu binden
6. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche erfolgreich in den O19-Bereich zu begleiten

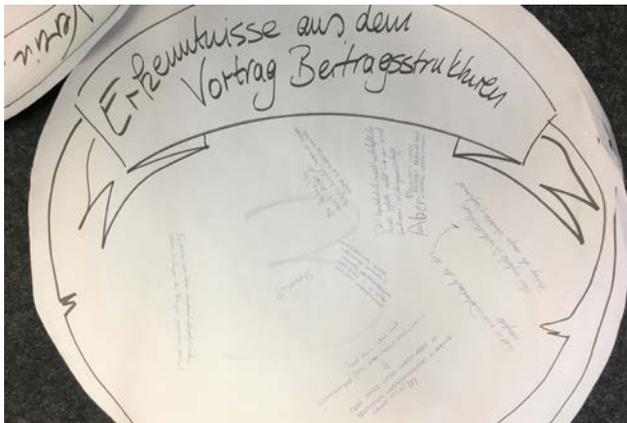


Erkenntnisse aus dem Vortrag FSJ – Herausforderungen und Vorzüge



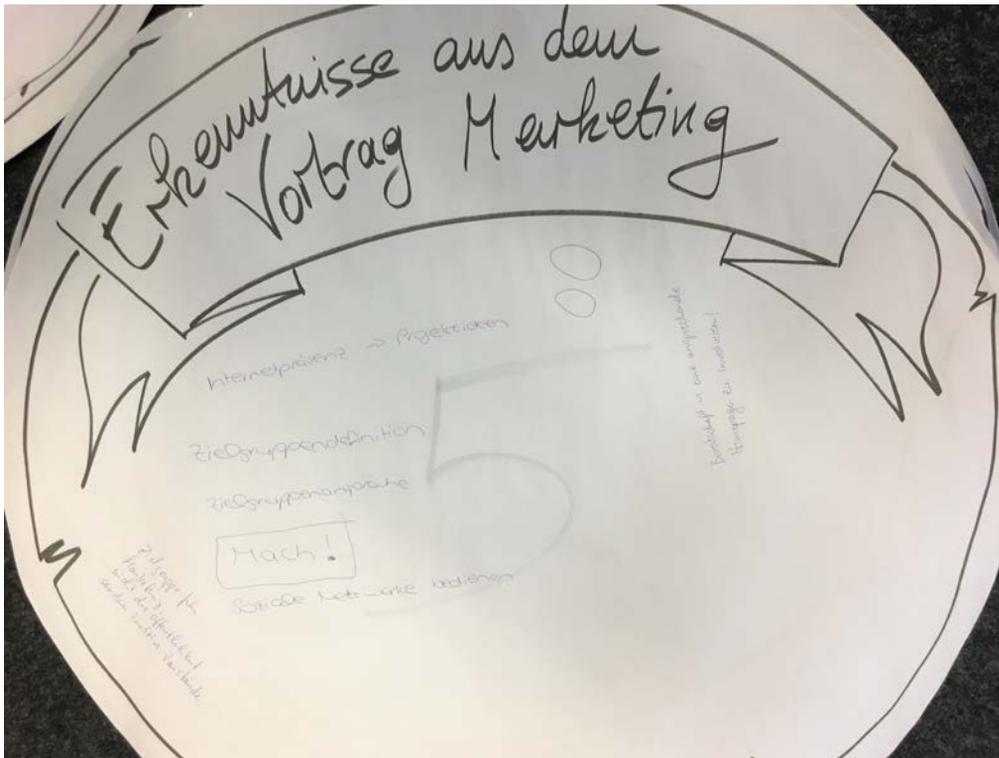
- Einfache Anmeldung (Anerkennungsverfahren sehr simpel)
- Refinanzierung über Angebote in der OGS
- Stärken/ Nutzen einbringen
- Ein FSJler ist eine Entlastung für das Ehrenamt
- Entwicklung junger Menschen
- Früher Kontakt mit Verantwortung
- Außendarstellung (ist positiv)
- Förderung jungen Engagements (Aufbau zukünftigen Ehrenamts)
- Wenn sich jemand drum kümmert, ist es nicht so schwierig
- Nachhaltigkeit

2. Erkenntnisse aus dem Vortrag Beitragsstrukturen für moderne Badmintonvereine



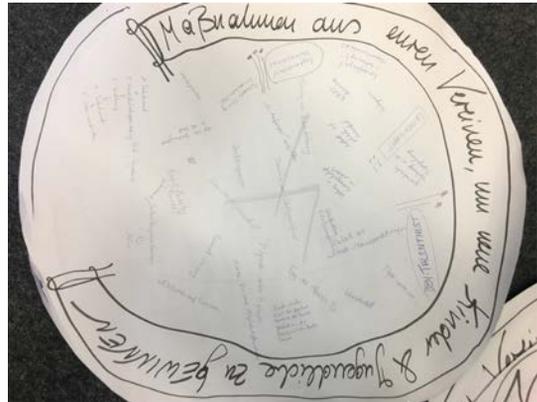
- Es muss vom Verein transparent offen gelegt werden, welche Leistungen den Beiträgen gegenüber stehen.
- Passt nur, wenn mit Rahmenbedingungen/ Zielen des Vereins vereinbar ist
→ Passt immer, wenn Vereinsarbeit, insbesondere Vereinsentwicklung im Vordergrund steht!
- Stipendien
- Vereinswachstum muss nicht immer im 1. Schritt durch Beitragserhöhungen geschehen → Sponsoren, Förderungen, bezahlte Schulkooperationen
- Der kapitalistisch/marktwirtschaftliche Ansatz gefällt nicht → wir sind Sportverein/ Solidargemeinschaft → Aber, Qualitativ gutes Angebot braucht auch monetäre Wertschätzung
- Die Beitragshöhe steuert nicht die Mitgliederzahl, sondern die Angebotsqualität. Und Qualität hat ihren Preis
- Gibt es eine Datenbank, die die „kompliziertere“ Beitragsstruktur vereinfacht? Einfachere Beitragsstruktur vereinfacht Verwaltungsaufwand, weshalb viele ehrenamtliche den Schritt zu differenzierterer Beitragsstruktur nicht gehen.

2. Erkenntnisse aus dem Vortrag Marketing und Markenbildung



- Internetpräsenz ist elementar
- Man muss seine Zielgruppe definieren
- Man muss die Zielgruppe ansprechen
- Man muss die sozialen Netzwerke bedienen
- Mach!
- Zielgruppe für Marketing nicht die Öffentlichkeit, sondern inaktive Vorstände
- Bereitschaft in eine ansprechende Homepage zu investieren

4. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche für den Verein zu gewinnen



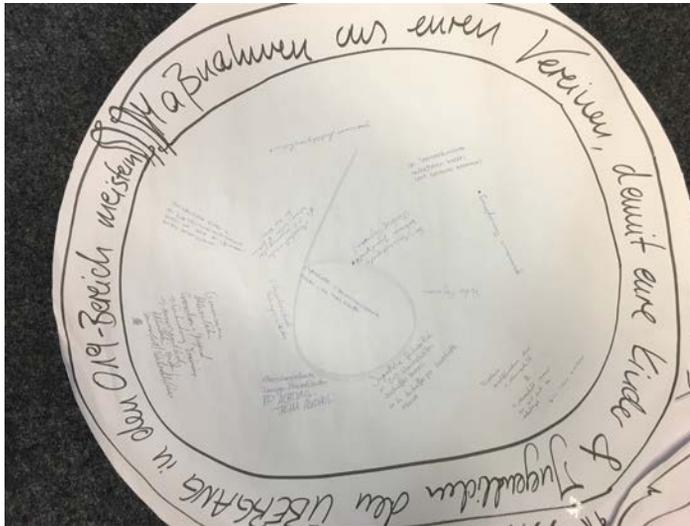
- Kinder wählen nicht die Sportart, sondern den Trainer- Deshalb an die Basis mit den besten Trainern
- Tag der offenen Tür
- Internetauftritt
- Mitglieder werben Mitglieder
- Anreize für neue Mitgliedschaften schaffen
- Facebook-Werbung
- Werbung auf Turnieren
- Flyer verteilen
- Auftritt auf Stadt-/Kreisveranstaltungen
- DBV Talentnest
- Sporadische Werbung in der Tageszeitung
- Leidenschaft!!!
- Werbung in Vereinszeitschrift (3x jährlich)
- Auftritt auf jährlichem Vereinsfest
- KIBAZ-Aktionstag
- Instagram
- Ferienfreizeit (badmintonwochen.de)
- Talentscout- Grundschulschnuppertraining-Sichtung-Talentnest-Eltern einbinden
- Kita Angebote
- Schulkooperationen
- Datenschutz!
- E-Mail Marketing
- App über Sportangebote in der Stadt
- Werbepremien
- Familienmitgliedschaft
- Direktansprache
- Broschüre vom Stadtsportbund
- „Kinderfänger“ ausbilden
- Training als Kinderbetreuung
- Regelmäßigkeit und Verlässlichkeit !!!

4. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche an den Verein zu binden



- Turnierbetreuung
- Gutes Klima schaffen
- Vergünstigungen
- Abschlussrunde mit Haribo
- Qualität der Trainer – fachlich, spielerisch als auch menschlich
- Saisonvorbereitungsworkshop mit Eltern (wie läuft ein Mannschaftsspiel?)
- Fahrgemeinschaften
- Jugendvorstand
- Vorbilder im Verein entwickeln
- Abgestuftes Training → Anforderungs- und Altersorientiert
- Eltern einbinden → selber spielen, Eltern-Kind Training, Informationen weitergeben/ Infoveranstaltungen, Familienmitgliedschaft, mit Eltern außersportliche Aktionen (z.B. Grillen, Familienolympiade)
- Rahmenprogramm → Spaßturniere, Freizeiten, Aktionstage, Trainingslager, Feriencamp, Nikolaus kommt
- Juniortrainer ausbilden
- Chance zur Identifikation (Maskottchen, etc.)
- Vereinskleidung
- Spielerverträge

4. Maßnahmen, um Kinder und Jugendliche an den Verein zu binden



- Jugendliche frühzeitig in O19- Mannschaften aushelfen lassen → 2x aushelfen pro Saison ist erlaubt
- Problem: Vorbildfunktion der 1. Mannschaft → Mannschaft immer nur mit sich selbst beschäftigt → zu spielen einladen
- Altersübergreifende Trainings- Freizeitfahrten → Achtung- Thema Alkohol!!
- Gemeinsame Aktivitäten Erwachsene und Jugend → Einbindung in Training, außersportliche Angebote, Grillen, Sommerfest, Weihnachtsturnier
- Überschneidende Trainingseinheiten
- Jugendliche in Seniorenmannschaften melden
- Paten-Programm
- An Seniorenturnieren teilnehmen lassen
- Gemeinsame Turnierplanung
- Gemeinsame Ausbildungsmaßnahmen
- Senioren-Mannschaftsspieler betreuen Jugendspieler (Mentoring-Programm) / Mannschaftsmentoren → 1-2 Seniorenspieler betreuen, helfen und führen für eine Saison

4. Auswertung des NWT001

Frage 1 - Wie gefiel Dir unser Netzwerktreffen insgesamt?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

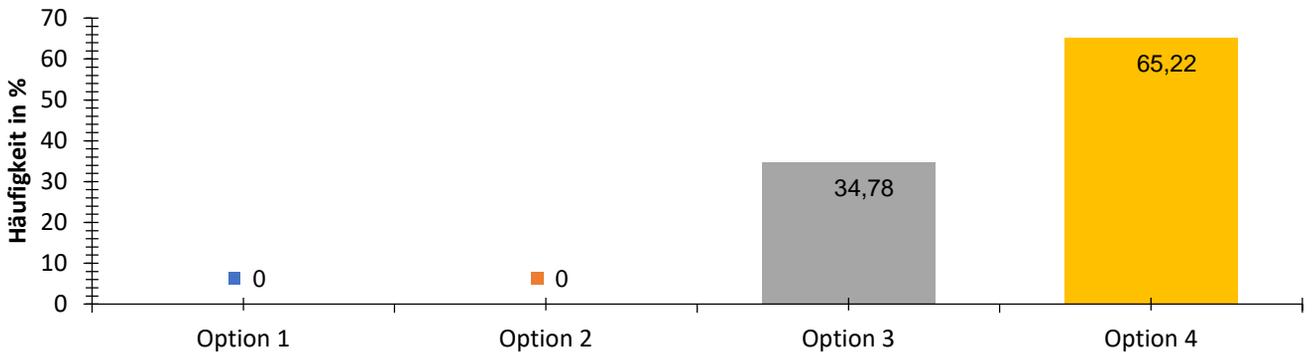
Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	23	100%
Frage nicht beantwortet	0	0%

Ergebnisse

Optionen	Variable	Kodierung	Anzahl	Häufigkeit
1 Stern	V18	1	0	0%
2 Sterne	V18	2	0	0%
3 Sterne	V18	3	8	34.78%
4 Sterne	V18	4	15	65.22%
Gesamt			23 Antworten	23 Teilnehmer

Wie gefiel Dir unser Netzwerktreffen insgesamt?



Frage 2 - Wie hast Du die Rahmenbedingungen unseres Netzwerktreffens empfunden?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	23	100%
Frage nicht beantwortet	0	0%

Ergebnisse (Spalten 1-4)

Häufigkeit in %	ausgezeichnet	gut	weniger gut	ungenügend	Gesamt
Variable	V7=1	V7=2	V7=3	V7=4	
Organisation	52.17%	47.83%	0%	0%	23
Veranstaltungsort	34.78%	56.52%	8.70%	0%	23
Termin	34.78%	52.17%	13.04%	0%	23
Dauer	21.74%	65.22%	8.70%	4.35%	23
Verpflegung	52.17%	43.48%	4.35%	0%	23

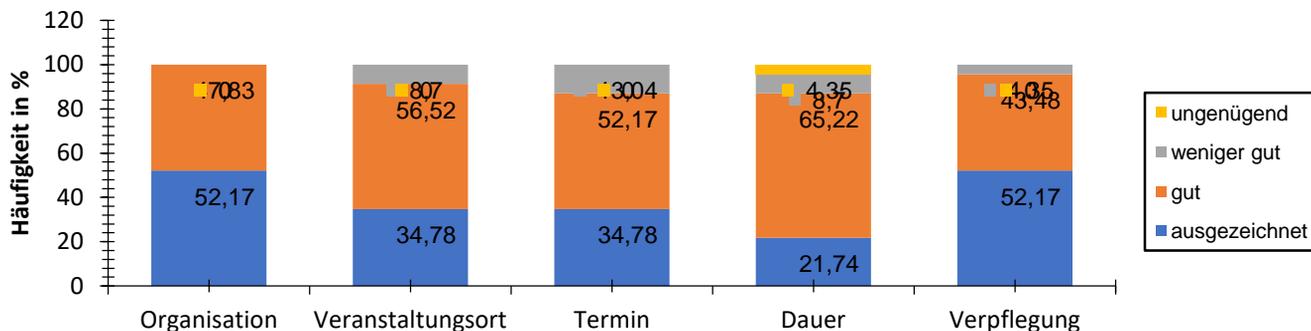
Anzahl Antworten	ausgezeichnet	gut	weniger gut	ungenügend	Gesamt
Variable	V7=1	V7=2	V7=3	V7=4	
Organisation	12	11	0	0	23
Veranstaltungsort	8	13	2	0	23
Termin	8	12	3	0	23
Dauer	5	15	2	1	23
Verpflegung	12	10	1	0	23

Frage 2 - Wie hast Du die Rahmenbedingungen unseres Netzwerktreffens empfunden?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Wie hast Du die Rahmenbedingungen unseres Netzwerktreffens empfunden?



Frage 3 - Wie zufrieden warst Du mit...

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	23	100%
Frage nicht beantwortet	0	0%

Ergebnisse (Spalten 1-4)

Häufigkeit in %	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	unzufrieden	Gesamt
Variable	V17=1	V17=2	V17=3	V17=4	
Den Impulsvorträgen	56.52%	43.48%	0%	0%	23
Den Methoden	43.48%	43.48%	13.04%	0%	23
Dem Zeitmanagement	69.57%	30.43%	0%	0%	23
Dem allgemeinen Austausch	82.61%	13.04%	4.35%	0%	23

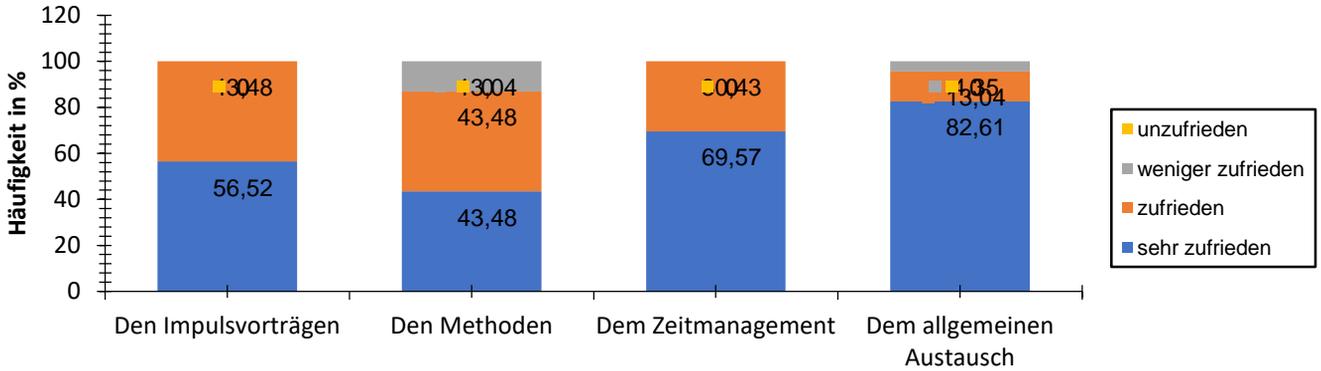
Anzahl Antworten	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	unzufrieden	Gesamt
Variable	V17=1	V17=2	V17=3	V17=4	
Den Impulsvorträgen	13	10	0	0	23
Den Methoden	10	10	3	0	23
Dem Zeitmanagement	16	7	0	0	23
Dem allgemeinen Austausch	19	3	1	0	23

Frage 3 - Wie zufrieden warst Du mit...

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Wie zufrieden warst Du mit...



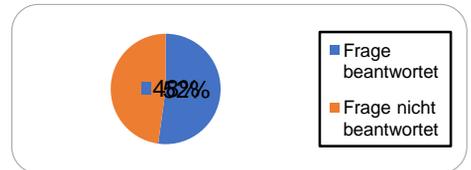
Frage 4 - Worin siehst Du beim Format 'Netzwerktreffen' noch Potential?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	12	52.17%
Frage nicht beantwortet	11	47.83%



Ergebnis-Details für Worin siehst Du beim Format 'Netzwerktreffen' noch Potential?

Anzahl Antworten	12	Anzahl eindeutige	12
------------------	----	-------------------	----

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
- mehr erfahren, wie andere Vereine aufgestellt sind- mehr Austausch untereinander	1	8.33%
-externe Referenten	1	8.33%
Auswahl des Termins Um möglichst viele "Player" beim Badminton als Teilnehmer zu gewinnen, benötigt es mehr Werbung darum	1	8.33%
Die Zeit für den Kleingruppenaustausch an den Plakaten hätte etwas länger sein können	1	8.33%
Digitale VernetzungProjektmanagement	1	8.33%
Es war perfekt	1	8.33%
größerer Austausch der vereinsinternen Problematiken und eventuelle Ziele finden	1	8.33%
Mehr Vereine, die keine "Elitevereine" sind einladen, und ihnen Wege zeigen ihre Vereinsstrukturen zu verbessern	1	8.33%
Namensschilder mit Vereinsnennung hätte ich als hilfreich empfunden.	1	8.33%
Noch mehr individueller Austausch zwischen den Teilnehmern. Öfter neue Gruppen	1	8.33%
Raum mit besserer Akustik	1	8.33%
Uhrzeit nicht zu früh machen (nicht 14 Uhr)	1	8.33%
Gesamt	12	100%

Frage 5 - Wie ausführlich wurden folgende Themen aus Deiner Sicht behandelt?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	23	100%
Frage nicht beantwortet	0	0%

Ergebnisse (Spalten 1-3)

Häufigkeit in %	Variable	zu ausführlich V10=1	optimal V10=2	zu wenig V10=3	Gesamt
Thema 1 - FSJ	V14	0%	91.30%	8.70%	23
Thema 2 - Beitragsstruktur	V16	4.55%	81.82%	13.64%	22
Thema 3 - Marketing	V19	0%	66.67%	33.33%	21

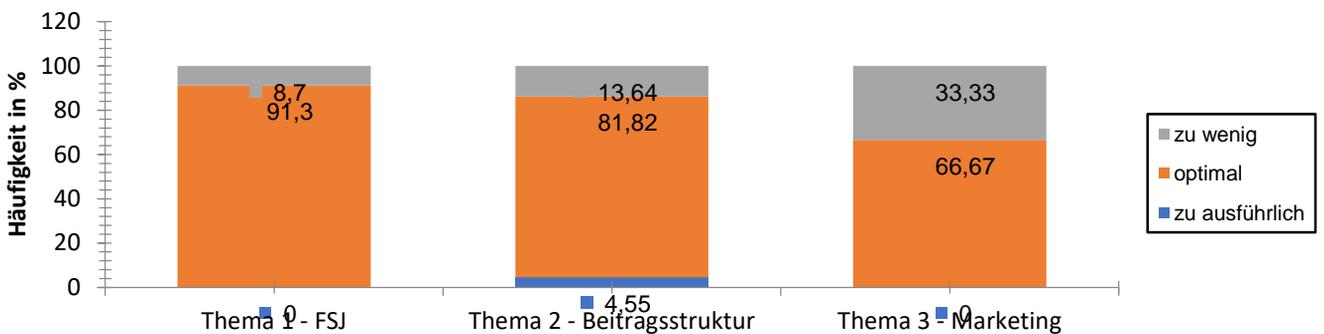
Anzahl Antworten	Variable	zu ausführlich V10=1	optimal V10=2	zu wenig V10=3	Gesamt
Thema 1 - FSJ	V14	0	21	2	23
Thema 2 - Beitragsstruktur	V16	1	18	3	22
Thema 3 - Marketing	V19	0	14	7	21

Frage 5 - Wie ausführlich wurden folgende Themen aus Deiner Sicht behandelt?

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Wie ausführlich wurden folgende Themen aus Deiner Sicht behandelt?



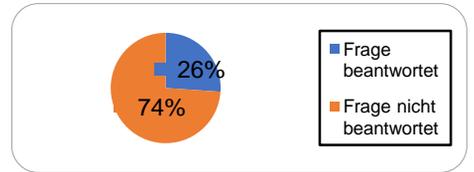
Frage 6 - Folgende Themen würden mich mehr / ebenfalls interessieren:

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	6	26.09%
Frage nicht beantwortet	17	73.91%



Ergebnis-Details für Folgende Themen würden mich mehr / ebenfalls interessieren:

Anzahl Antworten	6	Anzahl eindeutige	6
------------------	---	-------------------	---

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Ehrenamtsgewinnung	1	16.67%
Ehrenämter für den Verein gewinnen	1	16.67%
Einblick in andere Sportarten (Vereinsstruktur, Mitgliedsbeiträge etc)Informationen zu Talentnest, Leuchtturm etc	1	16.67%
Ggf. was könnten wir tun um unsere Sportart attraktiver zu machen? Das Oberziel müsste formuliert werden, den Abwärtstrend bei der Entwicklung der Mitgliederzahlen umzukehren. Z.B. auch Sportlerfreundlichere unkompliziertere Turniersysteme, dezentraler agierende Landestrainer.....	1	16.67%
Perspektiven in jungen kleinen Vereinen?	1	16.67%
Talentsichtung/ Förderung	1	16.67%
Gesamt	6	100%

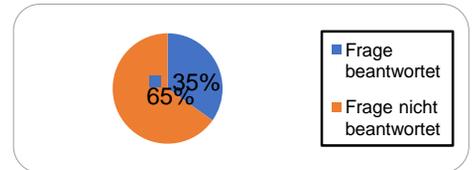
Frage 7 - Meine Rückmeldung an die Projektgruppe Badmintonjugend:

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	8	34.78%
Frage nicht beantwortet	15	65.22%



Ergebnis-Details für Meine Rückmeldung an die Projektgruppe Badmintonjugend:

Anzahl Antworten	8	Anzahl eindeutige	8
------------------	---	-------------------	---

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Es war eine sehr gelungene Veranstaltung, insbesondere zum Auftakt. Ich wünsche mir weiterhin einen regen Austausch.	1	12.50%
finde ich eine gute Initiative wird dann hoffentlich bald auch in der BR zu sehen sein ;-)bin gespannt auf kommende Projekte	1	12.50%
Gute und wichtige Veranstaltung, Anfahrt hat sich gelohnt.	1	12.50%
Ihr seid sensationell	1	12.50%
Ihr seid spitze!	1	12.50%
Super Idee und super Leistung!	1	12.50%
Super Projekt! Top!!!	1	12.50%
Supi Leute	1	12.50%
Gesamt	8	100%

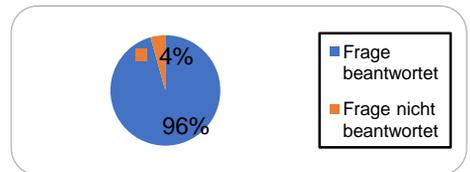
Frage 8 - Ich habe in folgender Funktion an dem Netzwerktreffen teilgenommen:

Stand: 20.11.2018 10:00:37, Umfrage "Feedback_Netzwerktreffen_001"

Anzahl ausgewerteter Teilnehmer: 23 (alle beendeten)

Statusdaten

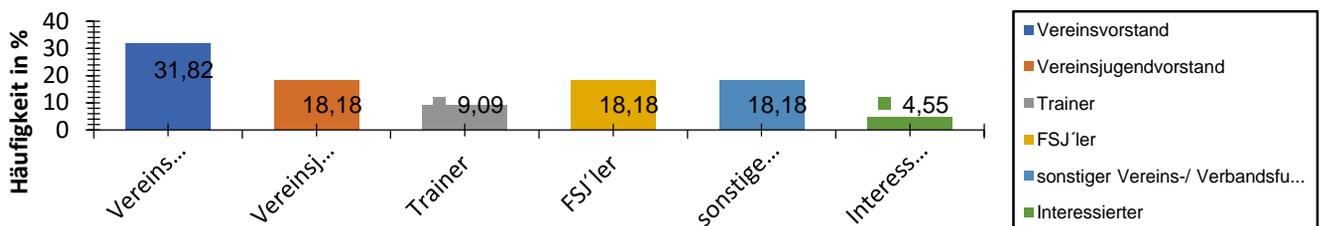
von 23 Teilnehmer	Anzahl	Prozent
Frage gesehen	23	100%
Frage beantwortet	22	95.65%
Frage nicht beantwortet	1	4.35%



Ergebnisse

Optionen	Variable	Kodierung	Anzahl	Häufigkeit
Vereinsvorstand	V13	1	7	31.82%
Vereinsjugendvorstand	V13	2	4	18.18%
Trainer	V13	3	2	9.09%
FSJ'ler	V13	4	4	18.18%
sonstiger Vereins-/ Verbandsfunktionär	V13	5	4	18.18%
Interessierter	V13	6	1	4.55%
Gesamt			22 Antworten	22 Teilnehmer

Ich habe in folgender Funktion an dem Netzwerktreffen teilgenommen:



6. Hinweise zu den Videos des NWT001

Der Highlightfilm wurde unter

<https://www.youtube.com/watch?v=9DGNe2wUkGc>

veröffentlicht